

周村区人民政府办公室
关于印发周村区毛巾及其制品外贸转型升级
专业型示范基地建设推进实施方案的通知

周政办发〔2013〕17号

各镇政府、街道办事处，经济开发区管委会，区政府有关部门，
有关企业：

《周村区毛巾及其制品外贸转型升级专业型示范基地建设
推进实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执
行。

周村区人民政府办公室

2013年6月6日

周村区毛巾及其制品外贸转型 升级专业型示范基地建设推进实施方案

为推动我区毛巾及其制品产业发展，壮大产业集群，扩大出口规模，优化出口产品结构，推动毛巾产业转型升级，根据上级文件精神，结合我区实际，特制定建设毛巾及其制品外贸转型升级专业型示范基地实施方案如下。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以加快转变发展方式为主线，以调结构、促协调为重点，坚持“企业主体、市场导向、科技助力、部门联动”，加快建设我区以毛巾及其系列制品为主导的外贸出口示范基地，搭建高端技术和产品“引进来”、“走出去”的有效载体，培育一批面向国际市场、立足自主创新的出口龙头企业，使示范基地成为推动科技研发与产业有机结合的示范窗口。

二、基地发展规划

（一）以龙头企业为创建主体，搭建基地公共服务平台。在充分发挥区对外贸易经济合作商会所属纺织服装行业协会优势的基础上，建设以龙头企业为平台建设主体，基地内企业积极参与的公共服务平台项目。公共服务平台将以技术改造和技术创新为主线，积极引领平台覆盖企业加大研发和营销投入，拉长产业链条，整合各方面资源，形成发展合力，全面提升毛巾产业整体

发展水平。

（二）以产业链整合为重点，明确基地发展的任务和方向。根据永安纺织工业园发展规划，依托该园区打造毛巾及其系列制品外贸出口转型示范基地。支持祥业针棉、澳迪森家纺等巾被制造企业入园建设，做大做强，同时抓好以巾被、针棉、棉织品生产及染整加工企业的配套发展，形成良性互动，不断优化和整合产业链条，促进毛巾及其制品产业产业化、集群化、集约化发展。

（三）以政策为导向，不断优化基地毛巾产品出口结构。制定出台专门的财税、金融、用地、用工等方面的政策，积极引导企业优化产品结构，提升企业技术门槛，提高产品附加值和利润空间。支持企业开展技术研发，鼓励自主知识产权产品出口。支持企业境外商标注册和宣传，鼓励自主品牌出口。支持企业赴境外参展和商务洽谈，鼓励巩固传统国际市场的同时，深度开发新兴市场。

（四）以渠道和信息为抓手，提升基地整体发展水平。充分运用与国家和省市各级纺织类商会、协会、专业组织及中介机构的联系渠道，以基地为统一对外宣传和推介的平台，变原来单一企业的渠道为基地所用，同时利用招商、外事、侨务、台湾事务等渠道，拓展基地对外联络的宽度和广度。在加强对外联系的基础上，通过区纺织丝绸行业协会、对外贸易经济合作商会等渠道，收集、整理、传递和发布外经贸信息，为企业提供经贸服务和招商引资服务，提高企业在国际市场上的知名度，增加企业对外贸

易业务。

三、重点建设的平台项目

今年重点扶持建设以澳迪森家用纺织品有限公司为承建主体的公共技术研发平台、以淄博良品纺织有限公司为承建主体的公共试验检测平台、以淄博佳润纺织有限公司为承建主体的淄博市毛巾制品电子商务平台。平台所需资金以企业投资为主，政府给予企业政策支持，鼓励加快发展。

（一）公共技术研发平台

该项目以淄博澳迪森家用纺织品有限公司为承建主体。该公司成立于 2003 年，注册资本 500 万元，是我区毛巾及其制品出口的领军企业。企业主要产品有素色螺旋缎档、提花、印花、绣花等各种规格的中高档毛巾、方巾、浴巾、毛巾浴袍、毛巾被及各类家用纺织品。2012 年实现销售收入 16919 万元，利税 1171 万元，出口创汇 2355 万美元。为抓住机遇加快发展，2011 年，企业新征土地 48 亩，用于扩大厂房和建设技术研发平台，新引进外语、国际贸易、纺织、财会等各类大中专毕业生及各类专业技术人员 200 余人，理顺组建了织造、成品、床品、检品四个专业生产车间，发展态势良好。

该研发平台计划总投资 5000 万元，其中，新征土地及基础设施建设 3000 万元，设备投资 1900 万元，人才培养费用 100 万元。资金主要通过企业自筹。目前公司已投资 1120 万元购买意大利剑杆织机、比利时提花机、联合上浆机等设备，计划年底完

成项目建设。

（二）公共试验检测平台

该平台以淄博良品纺织有限公司为承建主体。该公司成立于2003年，注册资金15万美元，是一家以国际贸易、生产为一体的香港独资企业。2012年出口创汇493万美元，公司主要经营毛巾被、毛巾、浴巾、婴儿包被、婴儿围嘴等毛巾制品，现有职工160余人，拥有用于纺织品生产、包装、检验的先进设备。

该平台建设计划总投资330万元，其中设备投资180万元，基础设施建设投资120万元，人员配备30万元，资金主要通过企业自筹。计划2014年完成平台建设。

（三）公共信息平台

该平台以淄博佳润纺织有限公司为承建主体。该公司现有员工200人，设织造、缝制和包装三大车间，拥有专业的设计师队伍，备有先进的CAD电脑图案设备，具有完善的质量控制管理体系。

该平台计划投资480万元。建立毛巾电子商务平台，有效吸纳互联网关于毛巾及其制品生产、加工、出口、技术等方面的信息，整合国内供应商和国际采购商资源，发挥区域优势，形成规模经济。完善毛巾行业相关供应企业、生产企业、批发和零售商为核心的产业链，促进毛巾企业开展网上营销，实现经营模式的转型升级。目前项目已投资150万元，计划年内完成项目建设。

以上三个公共服务平台项目建设完成后，将为我区中小企业

提供技术咨询研发、产品检验检测和信息咨询等公共服务，使企业随时掌握国际市场需求动态，提高企业新产品、新技术和新工艺的开发能力，提高产品质量和市场竞争能力，增强专业型示范基地的集聚效应。

四、扶持基地建设有关政策

(一)鼓励基地企业加大投入。投资额1亿元以上不足2亿元(战略性新兴产业项目5000万元以上不足1亿元)、2亿元以上(战略性新兴产业项目1亿元以上)的工业项目，竣工投产后，达到投资强度的，分别按项目建设用地土地出让金区级收益部分的40%、50%给予资金扶持。项目竣工投产后2年内年度亩均纳税额(包括流转税及附加、所得税，下同)达到15万元以上不足20万元、20万元以上不足30万元和30万元以上的，按项目建设用地土地出让金区级收益部分的30%、40%、50%给予资金扶持。现有企业新上项目不独立核算的，其亩均纳税额按企业总纳税额和总占地面积计算。

(二)基地企业税收优惠政策。工业企业当年纳税额(净入库额，含免抵调库数额，下同)500万元以上不足1000万元且增长30%以上、1000万元以上不足3000万元且增长28%以上、3000万元以上不足5000万元且增长25%以上和5000万元以上且增长20%以上的企业，以上年实际入库纳税额为基数(遇上年度负增长时，以前三年平均纳税额，但不低于上年纳税额作为上年基数，下同)，分别按照增长额3%、4%、5%和6%扣除市级

分成部分后一次性奖励企业主要负责人。当年纳税额达到 5000 万元以上不足 1 亿元和 1 亿元以上、增幅达不到 20% 的企业，分别按其增长额的 3% 和 5% 扣除市级分成部分后一次性奖励企业主要负责人。流转税和所得税不属地方的企业适用于本条款时，其纳税额为实际形成的地方税收。

（三）鼓励基地企业加强技术研发和品牌创建。获得国家级技术发明奖或科技进步奖一、二、三等奖的，分别奖励企业 30 万元、20 万元、10 万元，获得省级技术发明奖或科技进步奖一、二、三等奖的，分别奖励企业 10 万元、5 万元、3 万元。

（四）基地企业土地办理优惠政策。原有存量土地属划拨或集体流转、办理土地出让手续的工业和服务业企业，上年度亩均纳税额达到 10 万元以上的，给予土地出让金区级收益部分 100% 资金扶持。本着集约节约利用土地的原则，支持鼓励企业盘活利用闲置资产新上项目。

五、组织领导

区纺织服装外贸转型升级示范基地培育工作领导小组要切实加强对该项工作的组织领导，形成定期会议机制。研究和分析示范基地建设中存在的问题，及时帮助协调和解决，形成建设示范基地的浓厚氛围和良好运行机制，确保毛巾及其制品行业健康发展，全面提升我区毛巾及其系列制品企业整体发展水平，顺利实现转型升级，促进全区经济又好又快发展。

本通知自印发之日起施行，有效期截止 2013 年 12 月 31 日。

抄送：区委办，区人大办，区政协办，区纪委办，区人武部，区法院，
区检察院。

周村区人民政府办公室

2013年6月6日印发
