《周村区小微企业治理结构和产业结构

“双升”战略实施方案（2018-2020）》

政策解读文本

问：为什么制定此战略，有什么合法依据？

答：为贯彻落实省市关于小微企业治理结构和产业结构“双升”战略要求，促进全区小微企业可持续发展，推进供给侧结构性改革，加快新旧动能转换，提升经济发展的质量和效益，依据山东省人民政府办公厅《关于印发山东省小微企业治理结构和产业结构“双升”战略实施方案的通知》（鲁政办字[2017]111号）、淄博市人民政府办公厅《关于印发淄博市小微企业治理结构和产业结构“双升”战略实施方案的通知》（淄政办字[2018]11号）、淄博市民营经济工作领导小组办公室《关于印发淄博市小微企业治理结构和产业结构“双升”战略主要指标分解指导性计划的通知》（淄民经办[2018]1号）、淄博市民营经济工作领导小组办公室《关于印发淄博市小微企业“双升”战略督查工作实施意见的通知》（淄民经办[2018]2号），制定本实施方案。

问：“双升”战略起草背景？

答：为贯彻落实好省市《小微企业治理结构和产业结构“双升”战略实施方案》的任务要求，更好的推动我区小微企业发展壮大，加快新旧动能转换，迎接好市里对“双升”战略推进工作的督查，结合我区实际，制定《周村区小微企业治理结构和产业结构“双升”战略实施方案（2018-2020）》。

问：“双升”战略起草过程？

答：《方案》在起草过程中，按照省市下达的任务目标，以及市民经办的督查工作要求，充分结合了我区的实际情况，并征求了相关部门和各镇、办的意见和建议，其中，第四部分第11条，“对小微企业新招用毕业年度高校毕业生，签订1年以上期限劳动合同并缴纳社会保险费的，按其实际缴纳的社会保险费，按规定给予最长1年社会保险补贴”，征求了区人社局意见，建议删除；第五部分第18条，“鼓励小微广告业企业进入广告产业园区集聚发展，积极打造广告业小微企业“双创”平台，支持建设广告业创新示范基地、研发基地和创业孵化器”，征求了工商局意见，建议删除。其它内容经过反复修改完善后，初步完成。

问：“双升”战略总体要求？

答：到2020年，引导支持450家个体工商户转型升级为小微企业，其中新转公司制小微企业占比不少于30%；新发展“规上”和“限上”企业80家，其中“规下”工业小微企业升“规上”32家，“限下”批发零售、住宿餐饮业等服务业小微企业升“限上”48家；新发展股份有限公司70家；推动15家小微企业在省内区域性股权市场挂牌，实现新增“新三板”挂牌企业3家，小微企业直接融资规模超过1亿元；新增现代服务业小微企业800家，广告业小微企业80家，装备制造业小微企业60家，绿色环保业小微企业15家；培育科技创新型小微企业45家；引导小微企业申请注册商标450件；组织小微企业培训8场；组织800家小微企业参与“政银企”“政银保”和“银税互动”合作。

问：什么是小微企业内部治理？

答：重点是尽快扭转我省个体工商户占市场主体比重居高不下的局面，加快个体工商户转为小微企业的步伐，支持转型后的小微企业继续使用原个体工商户的字号、商标，支持个体工商户成为转型后的小微企业的股东，转型后财产、知识产权、不动产过户按规定给予优惠，扶持转型后的小微企业建立财务制度，明晰企业负责人同企业各自的权利义务；推进小微企业强化内部经营管理、产品质量管理、产品科技创新和品牌建设，逐步完善公司章程和公司治理结构；引导企业明晰产权，避免股权虚置，明确企业股东会、董事会、监事会和管理层的权利义务，充分发挥各自作用，实施现代企业制度。

问：什么是小微企业外部治理？

答：各级财政统筹利用各类扶持资金渠道，集中财力保障小微企业“双升”战略实施；鼓励小微企业通过股票、债券、私募股权等多渠道开展直接融资，提高直接融资比重；开展支持小微企业治理结构和产业结构升级的金融服务专项行动，实施和完善金融机构小微企业贷款风险补偿制度，鼓励金融机构增加小微企业信贷投放；放大保险增信对扩大信贷投放的促进作用，引导小微企业通过“政银保”模式获得贷款支持；积极落实促进小微企业发展的税收优惠政策；强化部门联动，确保创业支持资金落实到位；引导小微企业建立科技研发准备金制度，实施小微企业科技助推工程；完善人才流动机制、评价机制和激励机制，为小微企业治理结构和产业结构升级凝聚人才。

问“双升”战略具体措施办法？

答：第二至第七部分，共6大类26条，分别从小微企业基础数据支撑、优化小微企业内部治理结构、外部治理环境、产业结构、提升小微企业整体素质和优化小微企业发展环境六个方面制定措施办法，每条措施办法均明确了牵头部门和配合部门。

问：如何强化产业引领优化小微企业产业结构？

答：重点是利用大数据分析绿色环保、新兴战略、现代制造、高新技术等方面市场主体的产业分布，有针对性地推进市场主体产业升级；按照山东省“十三五”经济社会发展目标要求，与区域发展战略相适应，深入实施重点行业转型升级方案，推动小微企业产业结构迈向中高端，形成支撑经济转型发展的新增长点；引导小微企业进入核心技术、工业技术改造等关键领域，形成一批创新领军型小微企业；支持小微企业培育自主品牌，鼓励小微企业积极申请地理标志商标和马德里国际商标注册；鼓励支持小微企业充分运用“互联网+广告”等创新模式提升广告策划和创意水平，打造广告业小微企业“双创”平台。

问：如何加强公共服务优化小微企业发展环境？

答：重点是深入推进企业登记“多证合一”、全程电子化登记等商事制度改革；在确保人身财产安全、无污染、不扰民的前提下，放宽小微企业经营场所登记条件；坚持政府投入和社会资本相结合，形成一批有效满足小微企业发展需求的“双创双升”服务平台；依托山东省政务服务平台和国家企业信用信息公示系统（山东）平台，完善企业信息基础数据库，形成覆盖小微企业及其投资人、负责人信息的全省统一的信用信息网络；全面推进综合的“双随机、一公开”监管模式，制定随机检查工作细则，规范对小微企业的执法行为；深入开展小微企业活跃度、市场秩序评价等专题研究，开展项目、科技、金融、人才与企业“四对接”活动和进小微企业“送政策、送服务”活动。

问：“双升”战略组织保障？

答：成立周村区小微企业治理结构和产业结构“双升”战略领导小组，具体由区中小企业局统一组织协调和督促指导相关目标任务、工作举措、政策措施的落实、评估，确保2019年年底总体目标任务完成率达到85%，到2020年，全面完成“双升”战略目标任务。