

淄博市周村区农业农村局文件

周农字〔2024〕30号

签发人：李民

(A类)

对区政协十四届三次会议第143087号 提案的答复

邓杰委员：

您提出的《关于加强对特色农产品品牌的打造与推广的建议》提案收悉，现答复如下：

首先感谢您对我区农产品品牌建设事业的关注和关心。农业品牌是农业竞争力的核心标志，是现代农业的重要引擎，更是乡村振兴的关键支撑。打造和培育出一批地域特征鲜明、质量水平较高、市场竞争力较强的农产品品牌，成为全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进农业农村现代化的重要着力点。为了让更多的“周字号”农产品实现从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”的华丽转身，近年来，区农业农村局坚持把品牌强农作为农业高质量发展的重要抓手。以产业育品牌、以质量铸

品牌、以市场强品牌、以文化塑品牌，积极构建“政府推动、部门联动、企业主动、社会促动”的农业品牌建设长效机制。

1. 加强品牌农产品监管，确保质量安全。对“三品一标”获证企业以现场检查为重点，突出产地环境、投入品使用和生产档案记录等环节的检查；完善产品质量抽检制度，扩大抽检覆盖面，定期对获证产品开展抽检；加强企业自律自查，切实做好企业内部质量管理；不定期开展“三品一标”标志使用情况专项检查，切实维护“三品一标”品牌形象和市场公信力。

2. 加强技术指导，深入做好绿色食品、有机食品及农产品地理标志的认证登记工作。结合本单位职责职能，引导有资质、有潜力的农业专业合作社组织、农业产业化龙头企业、家庭农场和行业协会等全面了解绿色食品、有机食品、地理标志农产品，倡导走集约化、品牌化、标准化生产道路。鼓励动员满足条件的企业积极申报，相关工作人员对申报单位给予种植技术指导，帮助编写申报材料，指导企业科学施肥，合理用药，确保产品质量安全。

3. 加强宣传引导。充分利用报纸、张贴标语、发放明白纸等形式广泛宣传绿色食品、有机食品认证的相关知识、政策法规、技术规范等，提高“三品一标”的社会认知度，为申报绿色食品、有机食品打下群众基础。2024年以来，共派出工作人员15人次，开展现场宣传5场次，宣传人员200余人次，发放明白纸300余份。

4.争取政府财政支持，积极推进绿色食品、有机食品及农产品地理标志认证登记工作。目前我区“三品一标”产品数量 22 个，其中无公害农产品 20 个，绿色食品 2 个，出台新的有效的奖励政策，有利于激发农业生产主体申报绿色食品、有机食品的积极性，以促进我区“三品一标”工作的稳步开展。

为进一步加强特色农产品品牌的打造与推广，区农业农村局将开展以下几项工作：

一是完善品牌策划设计。着力打造包括品牌核心价值与定位的内在品牌形象与品牌主形象符号延伸、品牌辅助形象、品牌 VI、CI 设计、品牌包装应用设计等相关外在品牌形象的周村区农产品区域公用品牌符号系统。

二是通过拍摄农产品区域公用品牌形象宣传片，阐述我区品牌农业顶层设计思路、纪录我局农业建设的壮丽景象，内容既包括粮油经作、畜牧水产，又涵盖休闲农业、秀美乡村，全面真实地反映我区品牌农业建设全貌。

三是不断探索完善农产品品牌运营机制。充分发挥政府引导支持作用，调动运营主体积极性主动性，协调公益性、盈利性的辩证关系，搭建起一套适合周村的科学高效的品牌运营机制。

四是通过品牌发布会等模式，联合线下广告宣传、线上促销活动等多种手段进行宣传报道，借助品牌发布会的强大宣传力量推动农产品品牌做大做强。

感谢您对周村农业农村工作的关心与支持，希望您对全区农

业农村工作继续关心、关注，并提出宝贵意见和建议。谢谢！

周村区农业农村局

2024年7月13日

联系人：王绪安

联系电话：6195461

抄送：区政府办公室、区政协提案工作室