

**周村区人民政府办公室**  
**关于印发周村区电热锅产业精准转调**  
**实施方案的通知**

周政办字〔2017〕119号

各镇政府、街道办事处，周村经济开发区管委会，区政府有关部门，有关单位：

《周村区电热锅产业精准转调实施方案》已经区政府研究同意，现予以印发，请结合自身实际，抓好贯彻落实。

周村区人民政府办公室

2017年9月27日

# 周村区电热锅产业精准转调实施方案

为加快推进电热锅产业精准转调，培育壮大一批骨干企业，巩固提升我区电热锅产业发展水平，特制定本方案。

## 一、指导思想

全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，立足我区电热锅产业基础，紧紧抓住新旧动能转换重大机遇，规划建设山东智慧厨电创新产业园项目，提升电热锅企业“四新”“四化”水平，补齐弱项短板，完善产业链条，引导电热锅产业走上集聚集约、高端高质、绿色时尚、智能便捷的可持续发展道路。到 2022 年，培育产值过 5000 万元企业 30 家以上，过亿元企业 10 家以上，培育、引进产值过 5 亿元企业 5 家以上，将电热锅产业培育成我区百亿级产业，使周村成为全国重要的厨电产品研发生产基地和展销集散中心。

## 二、转调原则

（一）坚持市场主导与政府推动相结合原则。坚持以企业为主体，市场为导向，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。政府综合运用经济、法律、行政等手段，推进产业精准转调。

（二）坚持环保、安全、质量倒逼原则。实行环保不达标、安全不达标、质量不达标一票否决。通过推动生产条件达标，实施产品质量抽检等措施，推进产业整体水平由中低端向中高端转

变。

(三) 坚持属地负责与部门协作相结合原则。强化属地管理，落实有关镇、街道、村居主体责任，统筹区有关部门监管职责，强化环保和安全检查，通过联合执法等方式，坚决取缔“散乱污”电热锅企业。

(四) 坚持全产业链发展原则。通过规划引领，将原材料供应、产品研发、生产加工、检验检测、展示展销、物流配送等环节进一步整合优化，形成二三产业融合发展的完整产业链，提升行业整体竞争力。

### 三、阶段任务

—2018年6月：山东智慧厨电创新产业园一期及园区路网、水、电、气、暖、网络等基础配套设施投入使用。引进入驻电热锅企业不少于10家。行业总产值达到50亿元。

—2019年12月：山东智慧厨电创新产业园二期及智慧厨电大厦投入使用。引进不锈钢深加工、电热锅及小家电企业不少于50家。到2022年，行业总产值达到100亿元。

### 四、转调方式

(一) 就地提升改造一批，即符合条件的，就地提升改造。同时满足以下条件的，经申请批准后允许就地提升改造：1.截至2017年12月，凡在全区范围内，2016、2017两个年度纳税分别达到15万元(含)以上，或两个年度合计纳税超过30万元(含)以上的企业。2.土地手续、建筑物手续完备，生产条件符合《山

《山东省家电行业企业生产条件规范》，达到环保、安全标准的企业。符合以上条件的电热锅企业，经过一年的改造提升，各项手续完备，且亩均纳税达到5万元以上，验收达标后准予生产。逾期不达标的，予以关停退出。

（二）搬迁入园一批，即凡达不到就地提升改造条件的，或有入园需求的，鼓励入园。对入园企业，予以政策扶持。入园企业须具备以下条件：企业产品质量符合国家相关标准要求，生产、销售强制性产品认证（3C认证）产品，符合国家相关法律、法规规定；企业法人无信用不良、违法犯罪等不良记录。其中，年产值2000万元以上、与国内外知名家电企业有合作关系或者自身品牌价值具有较大培育潜力的优先入园；年产值低于2000万元、单个企业无入园实力的，可由若干企业抱团合作联盟入园。对确定入园的企业，按投资强度、亩均产值、品牌影响力、企业用工量、用电量、纳税额等情况综合打分，依据得分高低确定入园顺序，2018年6月30日前搬迁入园一批，2019年12月31日前全部搬迁入园。

（三）关停取缔一批，即关停不达标企业，淘汰落后产能。坚决关停取缔不符合城市总体规划和产业发展规划、违法违规排放废水废渣、违法违规生产经营的电热锅企业。坚决关停取缔产品质量经资质认定检验检测机构抽检不符合国家相关标准要求和不符合强制性产品认证（3C认证）规定、不符合《山东省家电行业企业生产条件规范》的电热锅企业。截至2019年12月31

日，逾期未搬迁入园或就地提升改造的，予以关停取缔。

**（四）兼并重组一批，即鼓励骨干企业兼并“小散乱”企业。**鼓励骨干企业通过品牌、资金、技术、生产条件、销售渠道等多种方式将“小散乱”企业的劳动力、生产设备、主要产品等进行兼并重组，提高产业集中度。鼓励走“个体转企业、企业上规模、规模企业转股份制、股份制寻求上市”的发展模式。

**（五）招商引进一批，即“走出去”开展招商引资，引进外地优质小家电品牌企业。**政府部门及企业积极“走出去”开拓眼界视野，对标寻找差距，学习外地优秀家电品牌企业的发展理念、先进经验和管理模式，通过开展招商引资与合作共建，引进一批品牌小家电企业，引导带动我区电热锅及小家电企业更新理念，增加研发技术投入，提高质量品牌意识，提高我区家电产业专业化、品牌化、规范化水平。

## **五、扶持措施**

**（一）加强品牌建设。**从政府层面上，培育特色鲜明的区域品牌，积极争创“中国电热锅产业基地”称号，为我区电热锅企业树立“国字号”集体品牌。从企业层面上，强化质量为先理念，加强商标注册，推动商标向知名品牌跃升，形成一批具有较强市场影响力和竞争力的自主商标、驰名商标。

**（二）搭建发展平台。**区政府及园区着力搭建多个平台，为入园企业提供便利和服务，推动企业持续健康快速发展。1.园区发展基金。园区开发企业与金融机构共同筹资设立园区发展基金，

制定基金使用办法，对园区内科研创新、品牌建设、人才引进等方面具有较大贡献的企业进行奖励扶持。2.研发检测平台。积极争取中国质量认证中心、淄博市产品质量监督检验所在园区设立服务平台和检验检测机构，提供便捷服务。3.人才技术平台。根据产业发展方向和需求，探索与知名科研院所、大专院校建立常态化合作机制，开展定向培养、引进，满足不同层次的人才技术需求。4.金融服务平台。积极协调银行等金融机构，为入园企业量身定制产品，提供贷款等金融服务。5.仓储物流平台。按照现代物流发展要求，建设仓储物流配送平台，满足企业需求。6.电商服务平台。引进有实力的电商企业，搭建园区电商服务平台，助力企业拓展国内及跨境电商业务。

（三）活跃会展经济。一方面鼓励“走出去”参加广东小家电展等国内外知名展会，提高影响力和产品知名度，开拓新的销售市场；另一方面要培育本土会展品牌，举办电热锅及小家电展，将外地经销商“引进来”，形成与周村家具采购节互补互动的良好态势，提高区域影响力。加强与慧聪网、荣事达等专业家电互联网公司对接合作，鼓励行业协会和骨干企业开展网上会展，打造线上线下互动互补的会展体系。

（四）落实激励政策。鼓励入园企业扩大再生产，提升企业规模，增加销售收入，积极履行纳税义务。对优质入园企业，以税收形成的地方财政贡献为标准，前三年按 100%、后两年按

50%给予等额扶持。符合区招商引资政策的，按招商引资政策落实。

## 六、保障机制

（一）加强组织领导。将电热锅产业精准转调纳入全区经济社会发展总体规划，发挥好智慧厨电园区建设指挥部牵头抓总作用，统筹研究解决重大事项，稳步推进电热锅企业入园。同时，根据项目进展情况，成立由相关部门、镇办组成的专门队伍，适时关停取缔不符合条件的电热锅企业。

（二）发挥协会作用。行业协会是企业与政府之间的“联络员”。加强行业协会建设，支持山东省电热锅专业委员会积极开展工作，当好电热锅企业“发言人”，履行引导、宣传、协调、自律职能，发挥好纽带桥梁作用，为电热锅产业转型升级做出应有贡献。

（三）强化舆论引导。在报纸、电视台、广播电台以及新媒体开设专题专栏，加强宣传和舆论引导，在全社会形成浓厚舆论氛围。引导广大群众正确认识对待中央及省市区关于环保、安全等一系列决策部署，形成着眼长远的正确导向，为积极推进电热锅产业转型升级宣传造势，为生态周村建设贡献力量。

---

抄送：区委办，区人大办，区政协办，区纪委办，区人武部，区法院，  
区检察院。

