

周村区商务局

2023 年度法治政府建设工作报告

区委、区政府：

现将 2023 年度法治政府建设情况报告如下：

一、推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）认真落实“谁执法谁普法”责任制,营造良好的法治宣传氛围。加强商超、餐饮、车行、外资、外贸等企业普法宣传,重点对包括《安全生产法》、《餐饮业经营管理办法》、《汽车销售管理办法》、《二手车流通管理办法》、《再生资源回收管理办法》、《外商投资法》、《电子商务法》、对外投资合作等商务法律法规规章等进行解读,并引导企业依法经营、依法办事,对违法违规行为予以坚决制止和打击,有力净化了商务生态环境。

长效化开展扫黑除恶斗争,积极组织参与《中华人民共和国反有组织犯罪法》宣传,结合文明城市创建督导工作,深入开展排查整治。深入贯彻全区《打击治理电信网络诈骗犯罪工作会议》精神,及时通过微信等形式传播正能量,提醒群众保管好“两卡”(银行卡、电话卡),避免上当受骗。加强党员干部培训教育,着力提升依法行政水平。制定年度个性普法责任清单和学法计划,及时行业系统法律法规以及《行政复议法》《行政诉讼法》《行政执法监督条例》等行政执法类法律法规列入年度重点学法普法内容,并积极组织参与《工会法》《国家安全法》《未成年人保护法》《信访条例》等网络知识及线上答题学习竞赛,激发了党

员干部学法用法的主动性。今年共组织 3 名符合条件的同志参加了全区行政执法人员培训考试和证件申领工作，及时补充一线执法人员力量，解决长期人员不足的问题。依托“淄博市智慧普法依法治理云平台”组织参加了 2023 年度国家工作人员学法考法工作。

(二)加强纵向贯通横向联合,规范高效开展商务行政执法。认真贯彻落实《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》以及加强“互联网+监管”工作的部署,联合区公安分局、环保局、税务局、市场监管局以及成品油监管领导小组相关成员单位,年内分别对新车销售市场以及二手车市场、“自流黑”、“双随机一公开”、税收专项整治等方面的市场行为实施了重点检查。加强二手车流通企业备案和成品油零售许可管理,年内共为淄博宝智达二手车交易市场有限公司等 4 家二手车企业办理了备案登记手续,办理成品油许可业务 11 件。特别是今年牵头的淄博烧烤体验地活动,在区有关部门单位的大力支持配合下,综合执法、精细管理、组织严密,形成了无缝隙、高效率的执法监督和管理服务体系,为周村树立了良好的对外形象。

二、党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责情况

(一)深入学习贯彻习近平法治思想,提升依法行政和法治化建设能力水平。严格落实机关党员干部特别是领导干部学法用法制度,将习近平法治思想和宪法、民法典、党内法规制度作为党组理论中心组、主题党日学习交流的第一任务,在学深悟透做

实上下功夫，通过学思想学法制，不断提高班子成员和党员干部运用法治思维和法治方式解决实际问题的能力。

（二）严格落实重大事项依法决策过程。始终坚持民主集中制，坚持科学决策、民主决策、依法决策，对涉及到的重点问题、难点问题、群众关心的热点问题等重大事项，及时召开党组会进行研究分析评估，坚决杜绝“一言堂”。全年共召开“三重一大”事项会议 24 次，并自觉接受区纪委监委和人民群众的监督，确保权力事项在法治规范下进行阳光运行。11 月中旬组织召开党员干部大会，领导班子成员按要求分别进行了专题述法，推进了法治建设工作常态化、长效化开展。

三、推进法治政府建设存在的不足和原因

（一）学法的能动性不高，普法的积极性弱化。主要是集体学法安排的时间不够多，过多依赖上级部署安排，没有做到学用贯通，指导工作实践。对普法工作的重要性和长期性认识不足，在坚持“谁执法谁普法”方面存在短板弱项，工作有差距。

（二）用法的自觉性不强，守法的主动性淡化。大多企业对法律适用范围与内容不明确，如新车市场与二手车市场适用管理办法的差异，导致在懂法、用法的过程中无法真正运用到实际中，不能有效解决顾客诉求与企业运营问题。

（三）法治基础薄弱。目前，区商务局承担着商贸流通领域安全生产监督检查、非法加油站点（自留黑）查处等行政执法职能，以及外经贸等行政指导，由于人员编制少，工作业务交叉繁忙，执法的频次和效果受到很大影响，迫切需要加强队伍建设。

同时，新形势新任务对综合执法联合执法的要求越来越高，科学调动和优化配置执法资源的机制还不够完善，没有真正形成部门之间协调联动、高效运转、全社会共同参与的工作局面。

四、2024年推进法治政府建设的主要计划安排

（一）加强党员干部学法用法。认真落实党组理论中心组学法制度，将习近平法治思想、宪法、民法典、党内法规制度和《外商投资法》等行业法律法规以及优化营商环境方面的法律法规继续列入年度学法普法责任清单，加强党员干部学法用法考法，形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境和法治氛围。

（二）积极开展普法宣传。认真落实“谁执法谁普法”普法责任制，持续开展普法宣传工作，定期到商超、餐饮、车行以及外资外贸等企业开展相关法律解读，使其明确适用范围，提高依法管理的意识。加强新媒体普法宣传，例如通过微信、公众号、APP等，大力开展宣传活动。同时，针对不同规模的经营主体，制定不同的学法用法计划，有侧重的宣传解读相应法律条例的重点内容，更好应对生产经营、对外贸易合作过程中遇到的问题，提高企业办事效率。继续加大对党内法规制度以及扫黑除恶、反有组织犯罪法、反走私等方面的宣传力度，抓住商超、宾馆等重点行业企业，利用宣传单、电子屏、公众号、微信群等宣传方式，扩大法律法规的知晓率，推动人人敬法守法的自觉意识形成。

（三）依靠法治推动行政执法。围绕企业安全制度、隐患排查治理、消防安全、燃气安全等，结合关键时间节点，常态化抓

好风险隐患排查，全力守好商务领域安全“底线”。严格落实成品油零售企业准入制度，加强日常监管，严厉打击“自留黑”。加强各部门间的沟通与协作，促进形成有序循环的执法监管“链条”。

特此报告。

周村区商务局
2023年12月15日