周商务〔2021〕 号 签发人：徐新波

  **（A类）**

对区政协十三届五次会议第135050、135053号提案的答复

孙强、孙建波委员：

您们提出的《关于加快推进周村城区与大学园区消费一体化的建议》、《关于在大学城周边增加通勤班车，拉动周村经济发展的建议》收悉。首先，感谢对商务工作的关心和支持，现结合单位职能，针对所提意见答复如下:

1. 周村区商业消费设施基本情况

周村区现有淄博商厦家电广场、鸿祥、金百盛等1000平方米大型商场8家，银座、利群、家家悦等1000平方米以上超市7家，活力城、信誉楼商业综合体2家，容纳200人以上就餐的餐饮企业23家，100张床位以上宾馆13家，其中星级宾馆4家，美食城4个，影剧院3个。在建商业综合体2家。

1. 各行业对大学城学生促消费情况

商超购物方面：通过对周村信誉楼调查，反馈大学城园区学生习惯于网上购物，企业年初曾经主动对接职业学院派车免费接送学生，并根据消费情况出台了针对学生面值100、200元的促销优惠券，但是效果并不好。

健身消费方面：通过对盛世活力城调查，反馈动力100健身中心推出学生优惠健身卡，学生健身卡500元/张，此卡买一个月送一个月。

住宿消费方面：通过对周村宾馆、汉庭酒店、尚客优连锁酒店等宾馆调研，均反映大学城园区学生，在新生入校时间段，有办理入住情况，其他时间段基本没有。主要原因是距离学校路程较短。

餐饮消费方面：学生消费群体，在餐饮方面主要习惯于特色美食街、小吃街，对餐饮酒店式消费，基本没有偏好，主要是价格高。另外，在打造特色美食街、小吃街方面我区的优势和特色还不够鲜明。

综合分析，现在大学城园区学生大部分消费到张店，主要是中心城区设施齐全，环境好，乘车方便。例如万象汇、万达广场等。同等情况下在周村的消费支出并不多。

1. 下一步工作打算

一是加快吾悦广场项目建设，打造周村乃至鲁中地区汇集“吃喝玩乐游购娱”为一体的商业旗舰店。该项目拥有9万平方米的自持商业中心，7大主题业态，3:3:3的黄金业态比例，引进吾悦13000+国内外一线战略合作品牌，与其在周边配套建设330米的金周村步行街，整个步行街与大商业整体定位，统筹规划，错位经营，共荣共生。步行街采用新中式建筑风格，复古的坡屋顶结合大面积玻璃立面运用，用现代手法表达传统文化，建成后将成为周村乃至整个鲁中地区的时尚潮流新地标，吸引八方来客。预计该项目2023年5月建成。

二是打造特色餐饮聚集区，吸引大学城学生消费。周村古商城北片区东南角（即周村宾馆北侧）正在开发建设品牌餐饮集聚区，规划建筑面积19668平方米，其中地上9982平方米，地下9686平方米，地上共有12栋单体建筑，地下为停车场与民乐戏院地下停车场相连，可提供停车位300余个。该地块业态主要为品牌餐饮，目前工程主体已完成90%，招商工作业已启动，计划引入本地特色餐饮品牌和外地知名餐饮品牌。项目建成后，将进一步满足游客和市民就餐需求，同时借助片区公共空间，可适时组织美食节等特色活动，拉动我区餐饮市场消费。

再次感谢您们对商务工作的关心和支持。

（此页为空白）

 2021年8月24日

联系人：吕拥军

联系电话：6195136

抄送：区委办公室（区政府办公室）、区政协提案工作室