周商务〔2023〕33号 签发人：高梅

（A类）

对区政协十四届二次会议第142107号

提案的答复

罗玫、张建芬委员：

您提出的《关于加快我区老字号品牌发展，振兴老字号的建议》收悉，现答复如下:

近年来，我区高度重视老字号企业的发展，组织全区相关部门和老字号企业一道，从加强老字号传承保护、推动老字号改革创新、优化老字号发展环境等方面，对我区老字号企业的改革创新发展进行全方位的工作布局，形成了强有力的工作合力。截止目前，我区有3家企业被评为中华老字号，8家企业被评为山东省老字号。2022年8月，中华老字号掌门人大会暨黄河流域老字号创新发展大会在周村区成功举办；当年，周村古商城成功创建为山东省老字号集聚区，成为全市唯一、全省三家创建成功的单位之一。

为了促进老字号传承与创新发展，我区主要开展了以下工作：

1. 整体规划开发保护工作有序进行

一是在全面了解老字号企业发展现状，发掘、总结成功经验的基础上，研究制定了《周村区促进老字号改革创新发展的意见》，从20个方面为我区老字号改革创新发展进行促进保障。同时，成立了品牌建设指挥部，每年设立专项资金重点扶持本地知名品牌企业做大做强，并对新入选的“中华老字号”、“山东老字号”分别给予20万元、10万元奖励，老字号逐步走向良性发展的轨道。

二是区文旅部门按照“保护为主 抢救第一 合理利用 传承发展”的十六字方针，组织人员在全区开展了“非物质文化遗产普查工作”，对全区的各类非遗线索进行普查、整理，帮助企业和传承人组织申报工作。多个“老字号”企业的非遗项目得到有效的保护，被各级政府公布为保护名录。

1. 宣传推介力度不断加强

一是积极组织老字号企业参加国际消费品博览会、上海进博会、“山东品牌中华行”、首届“老字号年货节”、“黄河流域老字号嘉年华”等系列活动，达到了推介老字号品牌、宣传周村形象的良好效果。

二是联合央视2套频道《回家吃饭》栏目，专门对知味斋大酒店、周村烧饼等食品餐饮业老字号进行包装策划。

三是在淄博数字经济港建设“中华老字号（周村）直播基地”，设立了“中华老字号直播嘉年华周村分会场”，组织开展了“直播嘉年华 五一大放价”活动，邀请周村攻略、奶酪小wen等抖音达人连续3天为周村烧饼、国辣食品等老字号企业进行直播带货，让周村更多的“老字号”企业拥抱互联网，创出发展新天地。

四是2022年5月17日，开展了“感知淄博”之外国友人古城“周”游记活动。邀请来自俄罗斯、喀麦隆和阿塞拜疆的三名留学生赴周村古商城感受中国文化，品尝周村特色美食。外国友人分别来到周村烧饼博物馆、瑞福祥、大染坊等商号，近距离感受传统文化技艺，品尝地方名吃。活动制作的相关视频、文字报道（中英文）等在淄博日报、中国山东网等媒体进行了大力宣传和推介。

三、老字号发展促进政策不断完善

一是积极对上争取，为企业发展助力。2021年，帮助淄博大染坊丝绸集团有限公司获批2021-2022年度国家文化出口重点企业；拨付大染坊2021年中央促进服务贸易创新发展专项资金2.4212万元。拨付2021年、2022年省级茧丝绸项目专项资金200万元。并帮助企业申报2022年度中央促进服务贸易创新发展专项资金和2023年国家文化产业发展专项资金。

二是定期召开政银企对接会。及时推介企业项目、推介金融产品，促进银企交流合作，举办了“转型振兴.金融助力”政银企合作对接会，专门组织企业赴深圳参加“金融赋能实体经济高质量发展培训班”等。

三是充分发挥政府转贷应急资金效能，帮助企业降低资金成本、缓解资金压力、提高资金效率。截至目前已为玉兔食品、福王家具等公司累计审批13笔贷款共计2.658亿元，帮助企业完成银行贷款3.68亿元，保证了企业正常的生产运营。

四是用足用好金融政策，助力老字号突围突破。宣传用好银税贷、人才贷、技改贷等新金融产品，满足企业多样化融资需求。针对国辣食品疫情期间两笔共计520万元的贷款，在贷款到期且企业还本付息后及时向市级部门申报贷款贴息，确保贴息资金及时足额到位，降低老字号融资成本，提高其市场竞争力。

四、老字号人才培养持续发力

一是在人才金政“技能人才提质计划”方面，区人社局通过企业技能人才自主评价，实现企业培训、考试、鉴定一站式培养。截止目前，共组织大染坊、北方淄特、周村宾馆、金润德、信誉楼等18家企业开展了技能人才自主评价工作，通过企业培训、评价，2022共新增取得高级工以上职业资格证书或职业技能等级证书人数574人，其中技师、高级技师132人，相关技师、高级技师职业技能提升补贴待市局发文后组织申报。

二是区文旅局积极为非遗传承人搭建学习和交流、展示平台，每年组织传承人参加全市非物质文化遗产培训班，提高传承人的政治、理论和业务素质。

五、科技创新为企业发展增加动力

一是不断开发新口味、新产品。周村烧饼与盒马鲜生联合推出了新产品“烧饼配酸奶”，刚一上架销量就翻了三倍多，一举进入食品类前五，并作为第二十八届兰洽会主宾省山东的省长礼物赠予参会嘉宾，向世人展现了老字号不断推陈出新的年轻面貌。山东国辣食品研发出了小罐方便预制菜系列产品，藤椒猪蹄、东坡肘子、板栗红烧肉、花雕鸡汤、菠萝古老肉、毛血旺、酱牛肉等产品，受到市场的欢迎。

# 二是营销模式不断推陈出新。2023年春节期间，我区玉兔食品、周村烧饼、华王酿造等7家老字号企业在线下销售良好的同时，积极开拓网络销售渠道，过年期间总销售额200余万元。周村烧饼大力建设自营实体店，打造“博物馆+”模式，目前自营实体店达三十多家。公司将博物馆文化展示、现场制作和顾客参与的模式搬到自营实体店中，消费者可以更直观的看到制作过程，根据自己的需求进行产品挑选，门店的销售收入逐年大幅提高。

三是文化赋能，实现技术跃升。大染坊丝绸有限公司，经过多年来的研发创新，已经逐步从日常用品转型为文创产品，部分高端产品因原料稀缺、工艺复杂，甚至要以克论价。2022年该公司在进博会上首次推出最新开发的“国潮”“国风”系列产品，引起了参会国内外客商的广泛关注。这些丝绸家纺、丝巾、服饰产品设计独特、新颖，将象征吉祥、寓意美好的中国传统图案与时尚现代图案巧妙地结合在一起，色彩艳丽，手感细腻，图案精美，集中国丝绸现代工艺与传统技艺于一体，将中国传统文化与丝绸文化表现得淋漓尽致。展位上，每天都有客商当场定制不同规格的服饰、家纺等制品。

下一步周村区老字号将继续秉持传统文化、儒商文化、鲁商文化精神，自信自强、守正创新，为建立新时期讲诚信重信义的商业诚信体系、推动老字号守正创新高质量发展，满足人民美好生活需要做出积极的贡献。

再次感谢您对商务工作的关心和支持。

2023年8月16日

联系人：刘继彤

联系电话：6195131

抄送：区政府办公室、区政协提案工作室