大力发展红色旅游 助推全域旅游发展

高云 邓杰

红色旅游是指1840年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。**红色旅游是我国独有业态，具有强大的生命力。**今天，红色旅游正在成为越来越多游客的出游选择，特别是团队游。因此建议：大力发展红色旅游，助推全域旅游发展，打破目前制约我区旅游事业发展的瓶颈。

一、规划先行。坚持先规划后开发的原则，在充分调查我区红色资源的基础上，注重红色与绿色（自然生态旅游）、古色（历史文化旅游）的融合发展力度，增强产业间的横向渗透，适应市场新需求，打造“多彩旅游”新格局，形成叠加吸引力，发挥整体优势，进一步科学完善我区全域旅游规划。

二、打造精品旅游路线。根据我区革命历史的不同时期背景，推出集红色文化、自然生态与历史文化于一体,“红色+旅游+研学”具有当地特色的精品旅游路线。如，以古商城景区为核心，打造党史教育培训基地。景区现存泉祥茶庄店员罢工旧址、缫丝总工会旧址、解放周村战役巷战现场、陈毅等人视察周村时住过的千佛阁等革命历史遗存，景区南侧有山东护国军政府旧址，北郊镇有北旺村的马耀南故居、南郊镇有北庵村的白云山车站遗址和凤凰山抗日组织根据地、淄博市革命烈士陵园等，这些红色资源均可作为现场教学点，宣讲红色故事，观看红色电视剧《一马三司令》……同时鼓励引导景区及相关村居在深入挖掘打造红色旅游点的基础上，大力发展休闲观光、特色美食、旅游购物、农产品经营等旅游产业，促进红色旅游与生态旅游、文化旅游的融合发展，实现资源共享、市场共享、利益共享，共同做大做强周村全域旅游。

三、精准定位。深入挖掘红色资源的文化内涵，创新表达形式，打造有体验感的红色旅游。据驴妈妈旅游网发布的信息显示，国内红色旅游游客的平均年龄为33岁，红色旅游游客越来越年轻化。更多80后、90后和00后游客加入到红色旅游队伍中，很多父母带着孩子到红色景点接受爱国主义教育，教育机构组织青少年进行红色研学旅游活动也在增多。面对年轻消费者，红色旅游产品需要注重加强现场体验感和时代感，激发年轻游客的兴趣，用他们喜闻乐见的语言来讲述革命故事，让他们真正理解一段红色历史。

四、体制机制创新。建议政府出台扶持发展红色文化旅游产业的相关政策措施，把发展红色旅游作为一项政治工程、民心工程来抓，纳入全区振兴发展重要产业和新的经济增长点来培育。厘清红色文化资源的管理权、使用权和受益权，为红色文化资源的保护与开发、促进红色文化旅游发展提供具有较强可操作性的制度保障。其次，要多渠道筹集资金，破解保护开发过程中资金短缺问题。将红色文化资源保护开发所需资金纳入经济社会发展规划通盘考虑，加大年度预算内资金投入，建立各级红色文化资源保护开发专用资金。向中央、省、市争取红色文化传承保护与开发专项资金，对重点文物、革命遗址遗迹、重要纪念场馆等红色设施进行保护和修缮。构建科学合理的利益共享机制，吸引社会资本参与红色文化资源的保护和开发，为红色文化产业的可持续发展提供稳定的金融支持。