

周村区商务局 2024 年提案办理情况总结

政协提案是政协委员参政议政的重要途径，提出的建议是对工作的有力监督与鞭策，对于推动全区商务经济高质量发展具有极大的促进作用。现将今年以来政协提案办理情况汇报如下。

一、政协提案办理情况

今年以来，区商务局共承办区政协十四届三次会议委员提案 11 件，其中主办提案 7 件，协办提案 4 件。目前均已办结。委员提案涉及面广，涵盖了消费、跨境电商、老字号品牌建设、电子商务、外贸进出口等商务发展工作的多个方面。所反映的问题都是企业群众关注关心的热点问题，牵涉到经济社会发展和人民群众的切身利益，充分体现了政协委员对全区商务工作的关注和重视。区商务局严格按照区政协提案的办理程序、办理标准和办理要求，进一步完善各项工作制度，切实提高政协提案的办理质量和水平。

（一）切实增强办理政协提案工作的责任感和自觉性。区商务局党组高度重视，把承办政协提案工作作为支持区政协履行政治协商、民主监督、参政议政的重要形式和接受政协民主监督的重要方式，切实增强责任感和自觉性。专门召开党组会进行讨论研究，逐一分析每件提案的具体情况，采取分类办理的办法进一步明确了分管领导和责任科室，指定办理工作具体责任人。同时，将办理工作纳入计划和年度考核内容，保证有部署、有督促、有检查、有落实。通过认真、

专业、务实承办政协提案，不断改进工作，促进决策科学化、民主化水平，确保建议落实、委员满意。

（二）以委员满意为根本出发点和落脚点，不断提升办件质量。一是坚持兼收并蓄确保察纳雅言。政协委员立足不同岗位通过认真调研提出许多有针对性、可吸收可采纳的意见建议，对于促进工作开展、改进工作作风、提升工作质量具有积极意义，区商务局高度重视，不断加强学习借鉴。二是坚持沟通协商确保意见建议对接一致。对于涉及商务局承办的提案，分管领导和承办科室、承办责任人都能在办前、办中、办后主动加强与提案者沟通，坚持做到“不沟通不办理”、“不见面不答复”。认真对待每一件提案，对于主办件，主动办理，务求办理实效；对于会办件，及时与主办方沟通交流，并结合本部门工作职能，积极靠上办理，按时将办理情况反馈给主办单位，确保了高质量完成办理和答复。三是坚持精准答复确保承办工作满意率。对承办的每件政协提案，都能本着严肃认真的态度答复委员。单个委员提出的提案，分管领导和承办责任人逐个上门进行答复办理；多个委员联名提出的，分别进行逐人答复或联合答复。经征求意见，区商务局今年承办的提案，委员满意率达到了 100%。

二、部分提案办理情况

围绕第 143048 号“关于细微求发展，品质迎出圈的建议”主要做了以下工作：一是精心策划促消费活动，激发市场活力，全面激发市场潜能。把握消费热点与节日契机，创新举办家电促销、以旧换新惠民行动等促消费活动，有效激发市

民消费热情，推动日常消费稳步增长。二是加速推进商业设施建设，构建市场新增长极。通过政策引导与市场机制，有效盘活闲置资源，提升商业集聚效应。此外，推进古商城的业态创新与丰富，围绕核心业态进行精细化布局，打造集文化传承与现代商业于一体的新型消费地标。三是助推产业转型升级，开辟市场新赛道。加快新旧动能转换，聚焦老字号品牌的传承与创新，通过政策扶持与市场培育，促进老字号焕发新生机。同时，加大对电商主体的支持力度，优化电商发展环境，构建线上线下融合、创新发展的市场生态，为产业转型升级注入强劲动力，不断拓展市场发展的新空间与新赛道。

围绕第 143058 号“关于修改申报周村老字号标准的建议”主要做了以下工作：一方面，对申报年限进行了适度调整，使之更加灵活与合理。在保留老字号历史底蕴重要性的同时，更加侧重于对企业产品质量、市场口碑及持续经营能力的综合考量。另一方面，为了进一步提升标准的适用性和科学性，深入调研各行业领域的独特性与差异性，结合行业特点量身定制了更为精细化的申报标准。通过上述工作的实施，有效促进周村老字号品牌的健康发展，持续提升品牌知名度和市场影响力，为周村区的文化传承与经济发展注入了新活力。

围绕第 143059 号“关于着力打造周村“文食旅”城市名片的建议”主要做了以下工作：一是强化餐饮品牌矩阵构建。积极培育并认证一批具有地方特色的餐饮品牌企业，特别是加大对老字号餐饮品牌的扶持力度，同时推动整个餐饮行业向

绿色、可持续方向发展，推动周村美食承载着健康与文化的双重价值。二是深化“周村美食”品牌传播。联合区融媒体中心、饭店烹饪协会等权威机构，通过线上线下多渠道、多形式的宣传活动，如美食节、烹饪大赛、网络直播等，全方位、立体式地推介周村区的餐饮魅力，让“周村美食”成为吸引游客的金字招牌。三是创新菜品与文旅深度融合发展。增进饮食与文化逐步融合，提升消费者的体验感。促进菜品创新与文旅深度融合。支持企业创新菜品，结合本地风土文化故事，让每一道菜肴都成为讲述周村故事的文化载体。四是加强知识产权保护与品牌化建设。建立健全品牌保护机制，严厉打击侵权行为，为周村餐饮品牌的健康发展保驾护航。推动餐饮企业向品牌化、连锁化方向发展，提升整体竞争力和市场影响力，让“周村文食旅”城市名片更加闪耀夺目。

围绕第 142070 号“关于规范我区预付费式消费管理的建议”主要做了以下工作：一是强化宣传引导，提升公众认知。广泛利用各类媒体平台，深入开展预付消费风险教育，通过发布警示案例、普及防范知识等形式，增强消费者的风险识别与自我保护能力，引导其树立理性消费观念，避免盲目充值。二是深化专项整治行动，净化市场环境。全面排查预付消费市场，严厉打击虚假宣传、诱导消费等违法违规行为，切实维护消费者权益。三是推动行业自律，构建诚信体系。我们积极引导预付消费相关企业加强自我管理，建立健全内部规章制度，规范服务流程，提升服务质量。同时，倡导企业诚信经营，主动承担社会责任，共同营造公平、透明、健

康的预付消费环境。通过行业协会等组织，推动建立行业自律机制，加强企业间的相互监督与约束，共同提升行业整体形象与信誉。

围绕第 143098 号“关于推动更多周村造产品“走出去”的建议”主要做了以下工作：一是精准施策助力拓市抢单。以企业需求为导向，引导企业根据行业特色，精准高效开拓国际市场。二是搭建平台促进合作交流，通过组织参加国际展会等，多渠道促进企业拓展外贸增长空间。三是政策导航驱动企业出海不断优化外贸环境，全方位助力企业发展。四是品牌建设推动质量强区建设。大力培育形成一批拥有自主知识产权、质量水平高、核心竞争力强的知名品牌，为周村高质量发展做出贡献。

围绕第 143104 号“关于抖音直播带货助推乡村振兴的建议”主要做了以下工作：一是营造良好电商发展环境，推动健康发展。积极对上争取相关支持，成立直播电商行业委员会，促进规范发展。二是持续开展电商电商人才培养，壮大人才队伍。持续加大电商人才培养力度，通过线上线下相结合的方式，为乡村创业者提供系统性的电商知识学习与实操技能培训。三是鼓励支持电商直播业态，推进产业融合。鼓励全区各镇、村结合各自特色农产品积极推进农村电商发展，通过打造特色农产品品牌，提升产品附加值与市场竞争力，同时借助抖音等热门直播平台，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。加强特色农产品品牌建设，提升品牌美誉度。

围绕第 143120 号“关于在各大超市、古商场景区设立周村区特色农产品专柜的建议”，重点做好以下工作：一是强化线上线下融合，拓宽销售渠道。联合相关部门，加速建设并推广周村区特色农产品的线上销售平台，利用电商平台优势，将本地优质农产品推向更广阔的市场。二是举办特色展销活动，提升品牌知名度。组织特色农产品参加各类展销会、集市活动及文化节庆，通过集中展示、现场品尝、互动体验等方式，让更多消费者亲身体会周村农产品的独特魅力，有效提升产品的市场知名度和影响力，拓展销售渠道。

三、存在的问题及下一步工作打算

近年来，我区商务工作取得了一定成效，但与企业需求、人民群众的期望相比还有一定差距，工作中也面临一些困难、存在一定薄弱环节，经济发展还面临不少深层次矛盾问题，迫切需要通过改革来破解。比如经济下行压力增大，促消费策略显单薄，市场不景气，居民消费信心不足，社零额等指标增长趋缓；外需增势仍不稳固，贸易壁垒、航运价格等干扰因素增多，企业接单履约面临较多不确定性，对外贸易形势复杂多变；外资项目储备不足，俄罗斯、菲律宾等国家局势不稳，影响外商的投资信心和决策，部分外资企业重新评估在中国的投资布局，已注册成立的部分外资项目到资放缓；电商生态环境比较薄弱，核心领军企业缺失、价格竞争力不足、人力资源流动性大以及消费者群体单一等因素制约了电商企业进一步发展；安全生产工作量大面广，缺少行政执法的有力抓手，在广覆盖、深治理方面难以形成有

效合力，安全生产形势依然严峻复杂，等等。下一步，区商务局将以政协提案办理为契机，自觉接受区政协及各政协委员的监督，广泛听取各方面意见建议，不断改进工作，提升决策科学化水平，为打造“强富美优、品质活力”幸福周村作出商务部门应有的贡献。

（一）推动产业稳步向好发展，持续激发消费潜能。一是**积极发挥商业综合体的市场效力**。支持举办各类促消费活动，主动为商业综合体提供服务，为其积极对上争取相关优惠政策，促进主体建设、夜间经济等繁荣发展。不断推进古商城步行街改造提升行动，在老字号企业引进、招商引资等方面给予大力支持。二是**不断完善便民生活圈**。加强实地调研，增加一刻钟便民生活圈数量。同时，组织学习先进地区的一刻钟便民生活圈建设经验，因地制宜发展品质提升类业态，促进商文旅融合，满足居民多样化的消费需求，提升生活品质。三是**培育直播电商供应链基地、电商产业带**。切实发挥玉兔食品股份有限公司、周村烧饼有限公司山东省电商供应链基地示范带动作用，强化宣传推介，不断完善电商生态，实现高质量集聚发展。培育国辣食品、华王酿造、大染坊等供应链企业，积极申报山东省电商供应链基地。整合辖区内丝绸纺织、沙发家具、预制食品等产业资源，挖掘产业特色，积极打造电商产业链。四是**推进沙发家具产业发展电子商务**。依托我区沙发家具全产业链优势及协会集聚力，引进直播电商专业团队，开拓沙发家具线上销售渠道，真正做到数字赋能产业发展。

（二）立足稳规模优结构，深入推进外贸升级创新。一

是量企定策，强健外贸主体根基。深挖目标企业进出口增量及存量，引导赫达、恒利等龙头企业推动产品创新和有序布局，提升国际竞争力；梳理外贸骨干企业、领军企业、中小微企业三张清单，加快推动企业“开壶”，引导企业数据回流。

二是优化布局，激活外贸结构新潜能。引导晶优光伏等企业通过参展等方式布局新能源市场，实现“新三样”产品出口新突破；开展全区跨境电商“1+1+1”培训，分镇办、分行业、分平台对外贸企业进行跨境电商培训，推动跨境电商有序发展；引导宝达再制造基地尽快投产，拓展海外二手车市场渠道，开辟增长新赛道。

三是多元战略，增强企业订单稳定性。借力省市展会资源，精准匹配企业 with 市场需求，鼓励企业通过参与俄罗斯国际汽配展、国际家具展等展会活动，引导企业在深耕欧美等传统市场同时，积极开拓俄罗斯、孟加拉等“一带一路”新兴市场，争取实现新兴国际市场5%以上增长。

（三）全力推动外商招引，培育外资新增长点。

一是重点项目驱动外资稳定增长。紧抓在手重点外资项目，以文泰智能家居项目、泰通冷链物流港项目、霍美斯项目等为重点，挖掘耐火新材料项目利用外资潜力，全力服务保障好项目推进，冲刺全年外资利用新高度。

二是产业链招商促进外资质量提升。依托我区产业链优势，特别是高端装备制造、丝绸纺织、预制菜等领域，大力实施产业链招商。发挥威尔斯通、三金等优质外资企业的招商引资积极性，开展精准招商，引导企业与世界500强及行业领军企业开展多种形式的合作，深挖制造业利用外资潜力，积极引导重点企业向高技术等先

进制造业领域投资，优化利用外资结构。三是**聚焦平台载体招引外资**。借助跨国公司领导人青岛峰会、进博会等各项招商活动，进一步扩宽合作渠道，加强外资项目储备。充分发挥大学城园区、新材料产业园区的招商引资积极性，招引一批优质外资项目。四是**促进协同联动，推动外事服务再上新台阶**。结合三外工作需要，合理规划出国团组，适时开展赴新加坡、澳大利亚等国家的出访活动，充分利用外事资源，提高我区对外开放水平。积极拓展友城交往，适时开展外国友人走进周村活动，加强对外宣传和交流，继续深化与旧鲁萨市的友好交往，增进国际友谊，提升国际形象。

周村区商务局

2024年9月11日