

2024 年度“双随机·一公开”抽查工作计划

为规范监管执法行为，进一步增强文化市场执法检查工作的针对性和有效性，提高安全生产监管执法效能，制定 2024 年度本抽查工作计划。

一、抽查时间及对象

（一）抽查时间

2024 年 1 月至 12 月。

（二）抽查对象

重点监督检查辖区内所有在营文化市场经营单位。

二、抽查内容

参照“全国文化市场技术监管与服务平台”随机抽查事项清单。

三、抽查具体计划及方式方法

（一）抽查方式

按照“双随机”抽查工作要求，依托抽查工作平台，采用“双随机”抽查方式（随机选取被检查单位、随机确定监督检查人员）。

（二）抽查比例和频次

对于重点监督检查文化市场经营单位，按照每年每家不少于两次的频次进行抽查；对于一般监督检查文化市场经营单位，按照每年每家不少于一次的频次进行抽查。

（三）抽查工作要求

规范使用“全国文化市场技术监管与服务平台”，在执法检查前，登录平台建立随机抽查任务，随机确定待查对象和执法人员，按照任务规定时限完成实地检查任务，在检查结束后将检查结果录入系统并进行公示。

（四）抽查结果运用

抽查工作结束后，执法人员应当对抽查工作进行汇总、分析，对抽查中发现的涉嫌违法违规行为，应依法依规予以处理，并按照行政处罚案件信息公开工作要求，及时公开相关信息；属于其他部门管辖的，及时移送相关部门查处；对涉嫌犯罪的，依法移送司法机关。

